



„Das Vienna Rumfestival war und bleibt ein Herzensprojekt“ Die Masterminds des größten Rumfestivals Mitteleuropas sind mit Leidenschaft am Werk

In weniger als einem Monat geht in der Ottakringer Brauerei das „Vienna Rumfestival“ über die Bühne. Am Freitag, den 28. und Samstag, den 29. September, werden jeweils von 13 bis 22 Uhr mehr als 60 Marken und mehr als 300 Sorten präsentiert. Hinzu kommen Live-Musik, Kulinarik, Masterclasses, Tastings, Workshops, Wettbewerbe und der „Ginmarkt Wien – DAS Ginfestival“. Die Masterminds der größten Rum-Messe Mitteleuropas geben einen Einblick in die Geschichte des Rumfestivals, in ihre persönlichen Rum-Erfahrungen, ihre Leidenschaft und auch den ein oder anderen wertvollen Tipp.

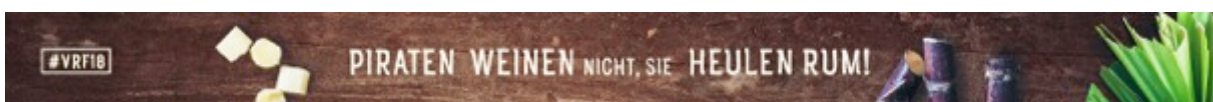
Die Idee des Vienna Rumfestivals kam den Veranstaltern, die seit Jahren erfolgreich den Online-Rumshop rumzentrum.at, inklusive [Showroom](#) in Baden bei Wien, betreiben, vor drei Jahren im Sommer. In Wien war damals, im Vergleich zu anderen Gegenden Europas, guter Rum nahezu unbekannt. „Wir wollten unsere Leidenschaft teilen und das schlechte Image von Rum korrigieren. Wir haben uns mit unseren Partnern zusammengesetzt und von Anfang an hat uns die Begeisterung, die Dynamik und gute Zusammenarbeit angetrieben. Es ist ein tolles Projekt, hinter dem schlussendlich viele, viele Menschen stehen, die gemeinsam in Wien das größte Rumfestival Mitteleuropas veranstalten.“ Mittlerweile gäbe es in Wien viele leidenschaftliche Fans von Rum in hoher Qualität. Im vergangenen Jahr kam auch der „Ginmarkt Wien – DAS Ginfestival“ hinzu. Hier musste jedoch keine Überzeugungsarbeit geleistet werden. „Gin ist voll im Trend und überzeugt durch Vielfalt und auch Regionalität,“ erklärt Nicolas Hold, Projektleiter des Vienna Rumfestival und Leiter des rumzentrum.at.

„Wir werden heuer viele noch nie dagewesene Marken präsentieren. Ich freue mich auf die neuen Abfüllungen und den Austausch mit unseren Gästen. Heuer gibt es gleich zwei Launches: Der ‚Angostura No 1 3rd Edition‘ und der ‚Barceló Imperial Onyx‘ werden zum ersten Mal in Österreich am Vienna Rumfestival präsentiert und natürlich auch erhältlich sein“, so Hold.

Die Projektleiterin des Rumfestival, Luzia Jorda ergänzt: „Das Vienna Rumfestival ist sowohl für Aficionados, als auch für Unerfahrene ‚the place to be‘. Wir wollen den Menschen, die schon ‚auf den Rum gekommen‘ sind eine große Auswahl an seltenen Qualitäten bieten und regelmäßig Neues präsentieren. Neulinge haben in den [Masterclasses, Tasting und Workshops](#) eine ideale Einstiegsmöglichkeit in die große, vielfältige Welt des Rums. An hochwertigen Produkten den Gaumen zu üben und richtig genießen zu lernen, ist eine schöne Leidenschaft.“

Ihre persönliche Empfehlung: „Auf keinen Fall sollte man die [„Spur of the Moment“-Cocktail Challenge powered by Angostura](#) versäumen, bei dem neun Newcomer der Barszene um die Wette shaken. Jury, Mentorenteam und Moderation sind top besetzt. Das Who-is-who der österreichischen Barszene feuert im intimen und entspannten Rahmen die Teilnehmerinnen der Challenge an. Sicherlich mein Highlight gleich zum Auftakt am Freitag, 28.9, um 14:15 Uhr.“

Heuer gäbe es, so Jorda, generell einen verstärkten Fokus auf Cocktails. „Der ‚Havana Club Cocktail Van‘, die Havana Club Zuckerrohrpresse für frischen Zuckerrohrsaft mit Rum, #dieNuss und ihre Kokosnüsse mit Rum und natürlich der ‚Bacardí Cocktail‘-Kurs mit der Wiener Barlegende Tom Sipos sind Teil des Programms. Da gibt es einiges zum Durchkosten!“





„Ich kann mich immer noch für die zum Teil unglaublichen Geschichten hinter den Abfüllungen faszinieren. Da rüsten sich Segelschiffe wie die Avontuur auf und segeln CO2-neutral um die Welt. Da spürt man das karibische Lebensgefühl, wenn man am Vienna Rumfestival an den Masterclasses der Maestros Roneros teilnimmt“, beschreibt der Leiter des Online Marketing des rumzentrum.at, Dominik Gschiegl seine Begeisterung.

Der Leiter des Onlineshops rumzentrum.at, Christian Seidl, kommt nicht umhin, die faszinierend umfassende Auswahl anzupreisen. „rumzentrum.at ist mit Sicherheit einer der besten Rumfachhändler im Netz, mit einer Auswahl von über 600 Premium Produkten zu Top Preisen. Darauf sind wir sehr stolz.“ Am Rumfestival wird das Rumzentrum den exklusiven Festivalshop betreiben.

Hold ist überzeugt: „Wien braucht mehr Rum!“ Anderswo in Europa sei man viel weiter was bewussten Rumgenuss angehe. „Das Vienna Rumfestival war und bleibt ein Herzensprojekt. Dass wir im zweiten Jahr bereits ausverkauft waren und immer mehr und mehr Partner mit an Bord haben, macht mich wirklich glücklich.“

TICKETS

Tickets für „Vienna Rumfestival“ und „Ginmarkt Wien – DAS Ginfestival“:

Das Ticket beinhaltet zumindest den Tageseintritt, Verkostungsgutscheine sowie das exklusive Verkostungsglas und kann online in unserem Ticketshop (www.rumfestival.at oder ginmarkt.at) oder über alle Ö-Ticket Verkaufsstellen (z.B. Libro, Banken) erworben werden. Es gibt Tagestickets, Festival-Tickets (Freitag+Samstag), Gruppentickets (5+1 Personen) und Kombi-Tickets für beide Festivals (Tages-, Festival- und Gruppentickets). Im Vorjahr waren beide Events ausverkauft!

Tickets für Masterclasses, Tasting und Workshops

Alle Masterclasses, Tastings und Workshops werden auf Deutsch gehalten. Die TeilnehmerInnen-Anzahl ist begrenzt und kosten 19,90 Euro pro TeilnehmerIn. Eine Übersicht über detaillierte Seminarzeiten und Inhalte findet sich unter: www.rumfestival.at/tastings-workshop.

AKKREDITIERUNG

Via unserer [Presse-Seite](#) können Sie sich für eine Akkreditierung anmelden. Die Akkreditierungsanfragen werden ab Anfang September beantwortet. Wir bitten Sie um Übermittlung Ihrer geschätzten Vorberichterstattung mittels Upload-Möglichkeit auf der Presse-Seite.

Rückfragehinweis:

Markus Hammer, MA

Kontakt:

mobil: +43 (0) 664 9250015

E-Mail: m.hammer@vision05.at

www.vision05.at | ginmarkt.at | www.rumfestival.at

www.facebook.com/ViennaRumFestival | www.facebook.com/ginmarkt Wien

