

Sensationeller Erfolg für Vienna Rumfestival und Ginmarkt Wien-Premiere Beide Events waren restlos ausverkauft, Verdoppelung der Besucherzahl beim Rumfestival

Der Ansturm auf das zweite Vienna Rumfestival und auf die Premiere des Ginmarkt Wien war gewaltig. An beiden Tagen mussten die Veranstalter von Vision05 die Abendkasse frühzeitig schließen und nur mehr BesitzerInnen einer Vorverkaufskarte fanden Einlass in die Ottakringer Brauerei. „Nicht nur die Besucherinnen und Besucher waren begeistert auch wir freuen uns, dass das Rumfestival und der Ginmarkt so sensationell angenommen werden“, zieht Nicolas Hold, Vision05-Geschäftsführer eine äußerst erfolgreiche Bilanz. Insgesamt hatten an beiden Veranstaltungstagen weit über 2000 Rum- und Gin-Fans den Weg in die Ottakringer Brauerei gefunden, das ist eine Verdoppelung gegenüber der Rumfestival-Premiere im Vorjahr. 2018 folgt Ende September die Fortsetzung, eine Vergrößerung der Events wird angedacht.

Am Freitag gegen 18 Uhr hieß es bereits: „Abendkasse geschlossen“. Aufgrund der behördlichen Auflagen musste von den Veranstaltern schnell reagiert werden, denn die Sicherheit der BesucherInnen geht natürlich vor. So bekamen nur mehr BesitzerInnen einer Vorverkaufskarte Zugang zu den Räumlichkeiten in der Ottakringer Brauerei. „Wir hätten gerne noch viel mehr Gäste aufs Gelände gelassen, müssen uns jedoch natürlich an die Vorschriften halten“, so Hold. Am zweiten Tag hatte man auf den Ansturm des Vortages reagiert und eine zweite Zugangsmöglichkeit geschaffen, damit sich die Wartezeit verkürzen konnte, die Abendkasse musste jedoch geschlossen bleiben.

Die Stimmung auf den beiden Events war jedenfalls ausgezeichnet, die BesucherInnen zeigten sich vom Angebot der Rum- und Ginaussteller begeistert. Über 400 Rumsorten von 40 Ausstellern aus der ganzen Welt konnten verkostet werden. Auch die zahlreichen exklusiven Tastings&Masterclasses waren ausverkauft und es gab eine Weltpremiere mit der Präsentation der A.H Riise Non Plus Ultra Limited Edition. Bei der Austrian Rum Cocktail Challenge 2017 powered by Angostura gab es einen Sieg von Leon Klein aus dem X-Club aus Wien, vom Team des Repräsentanten Sammy Walfisch vom Botanical Garden Wien (siehe Foto anbei by Alex Felten, vlnr.: Mario Orgler, Leon Klein, Christian Seidl).

Für alle, die es heuer nicht auf das Vienna Rumfestival und den Ginmarkt Wien geschafft haben, gibt es eine gute Nachricht: beide Events werden auch 2018 wieder stattfinden. Gesucht wird derzeit noch ein Termin, aber es wird wohl wieder ein Wochenende Ende September werden.

Druckfähige honorarfreie Pressefotos finden Sie auf der dropbox unter:

<https://www.dropbox.com/sh/u7y44dzh5xcf90j/AABBRV082UO7whUr7cIUNjBKa?dl=0>

Rückfragehinweis:

Markus Hammer, MA

Kontakt:

mobil: +43 (0) 664 9250015

E-Mail: m.hammer@vision05.at

www.vision05.at

ginmarkt.at

www.rumfestival.at

www.facebook.com/ginmarktwien/

www.facebook.com/ViennaRumFestival/

#VRF17
#GinMarktWien